

Matières premières :

La 7^e édition du salon a réuni quelque 400 visiteurs autour d'une trentaine d'exposants présentant de nouveaux ingrédients naturels et synthétiques pour la parfumerie. Le Prix International du Parfumeur Créateur a été décerné lors de cette journée.

Matières premières naturelles

◆ **Clos d'Aguzon**, par son implantation en Drôme Provençale et sa stratégie d'entreprise, est au cœur du naturel. En complément de sa gamme d'huiles essentielles et d'extraits, la société propose à l'attention de la parfumerie fine, une nouvelle gamme de produits naturels, les Purecoeur®, dans l'objectif d'offrir des naturels haut de gamme à caractère original. Le concept de cette gamme est d'isoler et concentrer le "cœur" le plus noble de l'extrait naturel connu, afin de répondre à :

- une exigence olfactive : chaque produit présente un nouveau caractère
 - une problématique technique : réglementaire, aspect, couleur...
- Les procédés employés pour la réalisation de ces produits (séparations physiques, notamment par rectification, fractionnement sur colonne sélective et évaporation moléculaire) permettent de préserver la naturalité du produit. Encens Résinoïde Purecoeur®, Myrthe Résinoïde Purecoeur®, Patchouli Essence Purecoeur® ont rencontré un fort succès lors de leur présentation au WPC 2007. La R&D de Clos d'Aguzon a enrichi cette gamme avec :
- une Lavande Absolue Purecoeur® et un Lavandin Absolu Purecoeur®, associant un impact olfactif doux et fin avec un aspect liquide et translucide facilitant l'utilisation.
 - une Muscade Essence Purecoeur® et une Tagete Essence Purecoeur®, associant la résolution d'une problématique réglementaire avec une nouvelle facette olfactive.



Clos d'Aguzon :
lavande et muscade
et oléochimie

Seen at SFP Ingredients Day

The seventh edition of the event drew some 400 visitors to see 30 exhibits of new natural and synthetic fragrance ingredients, and to honor the winner of the Prix International du Parfumeur Créateur perfumer's prize.

Natural ingredients

◆ Its location in Provence and its corporate strategy put Clos d'Aguzon at the heart of the natural ingredients market. In addition to its essential oils and extracts, the company offers fine fragrance manufacturers the new Purecoeur® line of original top-end natural products. The concept is to isolate and concentrate the finest essence or "cœur" ("heart") of each natural extract, in order to:

- Meet an olfactory demand with products that offer a new character;
- Solve technical problems in terms of regulations, appearance, color, etc.

The processes involved (physical separation, in particular by rectification, selective column fractionation and molecular

vu à la journée SFP

evaporation) preserve the product's natural character. The Purecoeur® patchouli essence and olibanum and myrrh resinoids proved very successful when they were presented at the 2007 WPC. Since then Clos d'Aguzon's R&D department has expanded the line with:

- Lavender and lavandin absolutes offering a fine, mild olfactory impact in a translucent liquid form that makes them easy to use;
- Nutmeg and tagetes essences that combine a solution to a regulatory issue with a new olfactory facet.